

NEWS

Patrick Hünemohr wird Vorstand der Rudolf Röser AG

Die Rudolf Röser AG, einer der führenden Anbieter von Informationsmedien und Online-Marketingdienstleistungen in Deutschland, beruft Patrick Hünemohr in den Vorstand. Der 54-Jährige übernimmt gleichzeitig die Geschäftsführung der Röser MEDIA GmbH & Co. KG.

Veröffentlicht 4 Tagen her

Suche

Suche

Ratgeber ▾



ALLGEMEIN

Hochwertige Tintenpatronen schnell finden



NEWS

Rotwein verschenken – Diese Weine kommen gut an



NEWS

Patrick Hünemohr wird Vorstand der Rudolf Röser AG



NEWS

rpc wird für seine herausragenden Retailkonzepte gleich zwei Mal ausgezeichnet



MARKETING NEWS

Online-Marketing – darauf kommt es an



NEWS

Als Marketing Werkstudent in München durchstarten: 3



Patrick Hünemohr wird Vorstand der Rudolf Rösler AG

Zum 01.02.2023 wird Patrick Hünemohr das Geschwisterteam an der Spitze der Rudolf Rösler AG verstärken. **Mit Patrick Hünemohr gewinnt das Rösler Medienhaus einen erfahrenen Medienmanager**, der den digitalen Ausbau im Rösler Medienhaus weiter vorantreiben wird. Der gebürtige Wiesbadener wird zum Vorstand der Rudolf Rösler AG und gleichzeitig zum Geschäftsführer der Rösler MEDIA GmbH & Co. KG berufen. „Wir sind glücklich, dass wir mit Patrick Hünemohr einen der kompetentesten und erfahrensten Manager im

NEUESTE BEITRÄGE

Hochwertige Tintenpatronen schnell finden

Rotwein verschenken – Diese Weine kommen gut an

Patrick Hünemohr wird Vorstand der Rudolf Rösler AG

rpc wird für seine herausragenden Retailkonzepte gleich zwei Mal ausgezeichnet

Online-Marketing – darauf kommt es an

SPANNENDE RATGEBER

- **Ratgeber zur Rechtsform GmbH**
- **Marketing-Mix – Kombination aus vier Instrumenten**
- **Definition Marketing**
- **Wissenswertes zum Thema Kindergeld**
- **Ein Ratgeber zum Thema: Umzug mit dem Unternehmen**
- **Insolvenz – Das müssen Sie wissen**
- **Ratgeber Gehaltserhöhung**
- **Effektives Recruiting – Stütze des Unternehmenserfolgs**

Bereich Online Marketing für unser Haus gewinnen konnten“, sagt Robert Röser nicht ohne Stolz.

Hünemohr leitete zuvor 20 Jahre die Greven Mediengruppe mit Sitz in Köln – seit 2013 als Sprecher der Geschäftsführung. In dieser Zeit hat er das traditionelle Print-Verlagshaus äußerst erfolgreich zu einer hochmodernen und zukunftsorientierten Medien- und Digitalagenturgruppe transformiert.

Seine Erfahrungen aus mehr als 5.000 Digitalprojekten mit vorwiegend klein- und mittelständischen Unternehmen hat er 2020 als Buch-Autor in seinen Bestseller „**Lokal Digital Unschlagbar**“ einfließen lassen.

- **Social Engineering – Wie die Schwächen Ihrer Mitarbeiter ausgenutzt werden**
- **Santander Consumer Bank**
- **Digital Signage**

THREEMA ALS SICHERE ALTERNATIVE ZU WHATSAPP & CO.?



Viele Menschen nutzen die Kurznachrichtendienste Whatsapp oder Telegram zur Kommunikation. Allerdings gibt es inzwischen sichere und bessere Alternativen wie den Schweizer Messenger **Threema** auf dem Markt.

ZIM FÖRDERUNG



ZIM Förderung – Programm für mehr Innovation und Wachstum im Mittelstand



Online Marketing Trends 2023 – Lokal schlägt global

Alles wird noch lokaler? Warum? Weil unsere Welt auch im kommenden Jahr unberechenbar bleiben wird.

Gleichzeitig wertschätzen mehr und mehr Menschen ein sicheres, demokratisches und lokales Umfeld. Diese Entwicklung wird auch das lokal digitale Marketing maßgeblich beeinflussen. Aus meiner Sicht ergeben sich daraus 3 Leitgedanken, die unser Marketing 2023 begleiten werden:



BELIEBTE ARTIKEL

- 1 **Trainee im Bereich HR: Aufgaben, Gehalt & mehr**
- 2 **Founders League holt prominente Gesellschafter an Bord und sichert sich fünf Millionen Euro Bewertung**
- 3 **Selbstbewusst Gründen: Wie sich Frauen den Traum der Selbstständigkeit erfüllen können**
- 4 **Die besten ETFs: Unsere Empfehlungen**
- 5 **Additive Fertigung: Was 3D-Druck für die Medizin bedeutet**

Für seine innovativen Produkt- und Marketinglösungen hat er mehrfach Auszeichnungen wie z.B. den Verzeichnismedienpreis in Gold gewonnen. Auch international ist Hünemohr bestens vernetzt und hat so frühzeitig mit Partnern wie Google oder Microsoft attraktive Marketinglösungen für den Mittelstand entwickelt. Auf Online Marketing- und

Branchen-Fachkonferenzen ist er ein gefragter Sprecher und gleichzeitig Autor in etlichen Fachmedien.

„Ich freue mich riesig auf die Zusammenarbeit mit den Röser Geschwistern, schließlich kennen wir uns schon viele Jahre. Und genauso freue ich mich auf das gesamte Team im Röser Medienhaus, sowie auf die Kunden und das, was wir in Zukunft gemeinsam mit ihnen umsetzen werden.“



Die wichtigsten Tipps und Tricks, wie Ihr Ladenlokal bei Google Facebook und Co. besser gefunden wird

Jede dritte Suchanfrage bei Google ist eine lokale Suchanfrage, 90 Prozent der Konsumenten nutzen das Internet, um lokale Firmen und Dienstleister zu finden. 21 Prozent aller Konsumenten tun dies sogar jeden Tag! Aber nicht nur Suchmaschinen haben die lokale Suche für sich entdeckt. Auch über Social-Media-Kanäle hat bereits jeder fünfte Bundesbürger online oder hybrid eingekauft.



Bildquellen

- Patrick Hünemohr: Rudolf Röser AG

In diesem Artikel Patrick Hünemohr, Rudolf Röser AG, start, Unternehmen

Weitere Beiträge



**Hochwertige
Tintenpatronen
schnell finden**



**rpc wird für
seine
herausragenden
Retailkonzepte
gleich zwei Mal
ausgezeichnet**



**Als
Marketing
Werkstudent
in München
durchstarten
: 3 Tipps auf
der Suche
nach dem
Traumjob!**



**Alexander
Hecking von
lomee.de im
Interview
über
Finanzberatung**



**Die
Initiativbewerbung:
Was ist das und
welche Vorteile
bietet sie für
Unternehmen
und Bewerber?**



**Als
Angestellter
privat
versichern?
Alles
Wichtige auf
einem Blick**



**2023: Die
neue,
deutlich
höhere
Homeoffice-
Pauschale**



**Additive
Fertigung:
Was 3D-
Druck für die
Medizin
bedeutet**

ANZEIGE

Seit 2006 auf dem Markt.
agof- und IVW-geprüft



